

超级市场

任务描述:

在我国某中型城市拟建一座两层、总建筑面积约为12500m²的超级市场（即自选商场），按下列各项要求完成超级市场方案设计。

用地条件:

用地地势平坦；用地西侧为城市主干道，南侧为城市次干道，北侧为居住区，东侧为商业区；用地红线、建筑控制线、出租车停靠站及用地情况详见总平面图。

总平面设计要求:

1、在建筑控制线内布置超级市场建筑。

2、在用地红线内组织人行、车行流线、布置道路及行人、车辆入口。在城市主干道上设一处客车出入口，次干道上分设客、货车出入口各一处，出入口允许穿越绿化带。

3、在用地红线内布置顾客小汽车停车位120个，每10个小汽车停车位附设1个超市手推车停放点，购物班车停车位3个，顾客自行车停车场200m²；布置货车停车位8个，职工小汽车停车场300m²，职工自行车停车场150m²。相关停车位见第2页图示。

4、在用地红线内布置绿化。

建筑设计要求:

超级市场由顾客服务、卖场、进货储货、内务办公和外租房5个功能分区组成,用房、面积及要求见表一,表二,功能关系见示意图,选用的设施见图例,相关要求如下:

1、顾客服务区：

建筑主出、入口朝向城市主干道,在一层分别设置,宽度均不小于6米。设一部上行自动坡道供顾客直达二层卖场区,部分顾客亦可直接进入一层卖场区。

2、卖场区：

区内设上、下行自动坡道及无障碍电梯各一部。卖场由若干区块和销售间组成, 区块间由通道分隔, 通道宽度不小于3m且中间不得有柱, 收银台等候区域兼做通道使用。等候长度自收银台边缘起不小于4m。

3、进货储货区：

分设普通进货处和生鲜进货处,普通进货处设两部货梯,走廊宽度不小于3m。每层设两个补货口为卖场货,宽度均不小于2.1m。

4、内务办公区：

与本区其他用房应以门禁分隔；二层办公区域相对独立，与内务区域以门禁分隔。本区内卫生间允许进餐炊与卖场区职工使用。

5、外租房区：

商铺、茶餐厅、快餐店、咖啡厅对外出入口均朝向城市次干道以方便对外使用,同时一层茶餐厅与二层快餐店、咖啡厅还应尽量便捷的联系一层顾客大厅。设一部客货梯通往二层快餐店以方便厨房使用。

6、安全疏散：

层卖场区的安全疏散总宽度最小为9.6m, 卖场区内任意一点到最近安全出口的直线距离最大为37.5m。

7、其他：

建筑为钢筋混凝土框架结构,一、二层层高均为5.4m,建筑面积以轴线计算,各房间面积、各层建筑面积总建筑面积允许控制在给定建筑面积的±10%以内。

规范要求:

本设计应符合现行国家有关规范和标准要求。

制图要求:

总平面图:

1、绘制超级市场建筑屋顶平面图并标注层数和相对标高。

2、布置并标注行人及车辆出入口、建筑各出入口、机动车停车位（场）、自行车停车场，布置道路及绿化。

3、绘制一、二层平面图,画出承重柱、墙体(双线)、门的开启方向及应有的门禁,窗及卫生洁具可不表示;标注建筑各出入口、各区块及各用房名称,标注带*号房间或区块(见表一、表二)的面积。

4、标注建筑轴线尺寸、总尺寸及地面、楼面的标高，在3、4页左下角指定位置填写一、二层建筑面积和总建筑面积。

表一：一层用房、面积及要求：

功能区	房间或区块名称	建筑面积m²	内含间数	要求及备注	
顾客服务区	*顾客大厅	640		分设建筑主出、入口，宽度均≥6m	
	手推车停放	80		设独立外入口，供室外手推车回放	
	存包处	60		面向顾客大厅开口	
	客服中心	80		含总服务台，20m²售卡，广播、货物退换各一间	
	休息室	30	1	紧邻顾客大厅	
	卫生间	80	4	男、女各25m²，残卫、清洁间单独设置	
卖场区	收银处	320		布置收银台不少于10组，设一处宽度2.4m的无购物出口	
	*包装食品区块	360		紧邻收银处、均分二块且相邻布置	
	*散装食品区块	180			
	*蔬菜水果区块	180			
	*杂粮干货区块	180			
	*冷冻食品区块	180		通过补货口联系食品冷冻库	
	*冷藏食品区块	150		通过补货口联系食品冷藏库	
	*豆制品禽蛋区块	150			
	*酒水区块	80			
	生鲜加工销售间	54	2	销售18m²,36m²加工间连接进货储货区	
	熟食加工销售间	54	2	销售18m²,36m²加工间连接进货储货区	
	面包加工销售间	54	2	销售18m²,36m²加工间连接进货储货区	
交通	1000		含自动坡道、无障碍电梯、通道等		
进货储货区	普通	*普通进货处	210	含收货间12m²，有独立外出口的垃圾间18m²，货梯二部	
		普通卸货停车间	54	1	含4m*6m车位2个，内接普通进货处，设卷帘门
		食品常温库	80	1	
	生鲜	*生鲜进货处	144		含收货间12m²，有独立外出口的垃圾间18m²
		生鲜卸货停车间	54	1	含4m*6m车位2个，内接生鲜进货处，设卷帘门
		食品冷藏库	80	1	
		食品冷冻库	80	1	
内务办公区	辅助用房	72	2	每间36m²	
	门厅	30	1		
	接待室	30	1	连通门厅	
	洽谈室	60	1	连通门厅	
	更衣室	60	2	男、女各30m²	
	职工餐厅	90	1	不考虑厨房布置	
	卫生间	30	3	男、女卫生间及清洁间各一间	
外租用房区	商铺	480	12	每间40m²，均独立对外经营，设独立对外出入口	
	茶餐厅	140	1	连通顾客大厅，设独立对外出入口	
	快餐、咖啡厅门厅	30	1	联系顾客大厅	
	卫生间	24	3	男、女卫生间及清洁间各一间	
交通	走廊、过厅，楼梯、电梯等	540		供茶餐厅、二层快餐店与咖啡厅共用，亦可设在二层 不含顾客大厅和卖场内交通	
一层建筑面积6200m²(允许±10%:5580m²~6820m²)					

收银台（一组） 客货梯 货梯 无障碍电梯 门禁 卷帘门

Technical drawing of a rectangular structure, likely a container or tank. The drawing shows a side view with a height dimension of 1500 and a length dimension of 30000. The structure has a flat top and bottom, and vertical side walls. There are small rectangular features near the corners of the top and bottom surfaces, possibly representing handles or structural details. The drawing is a simple line representation with dimension lines and arrows indicating the measurements.

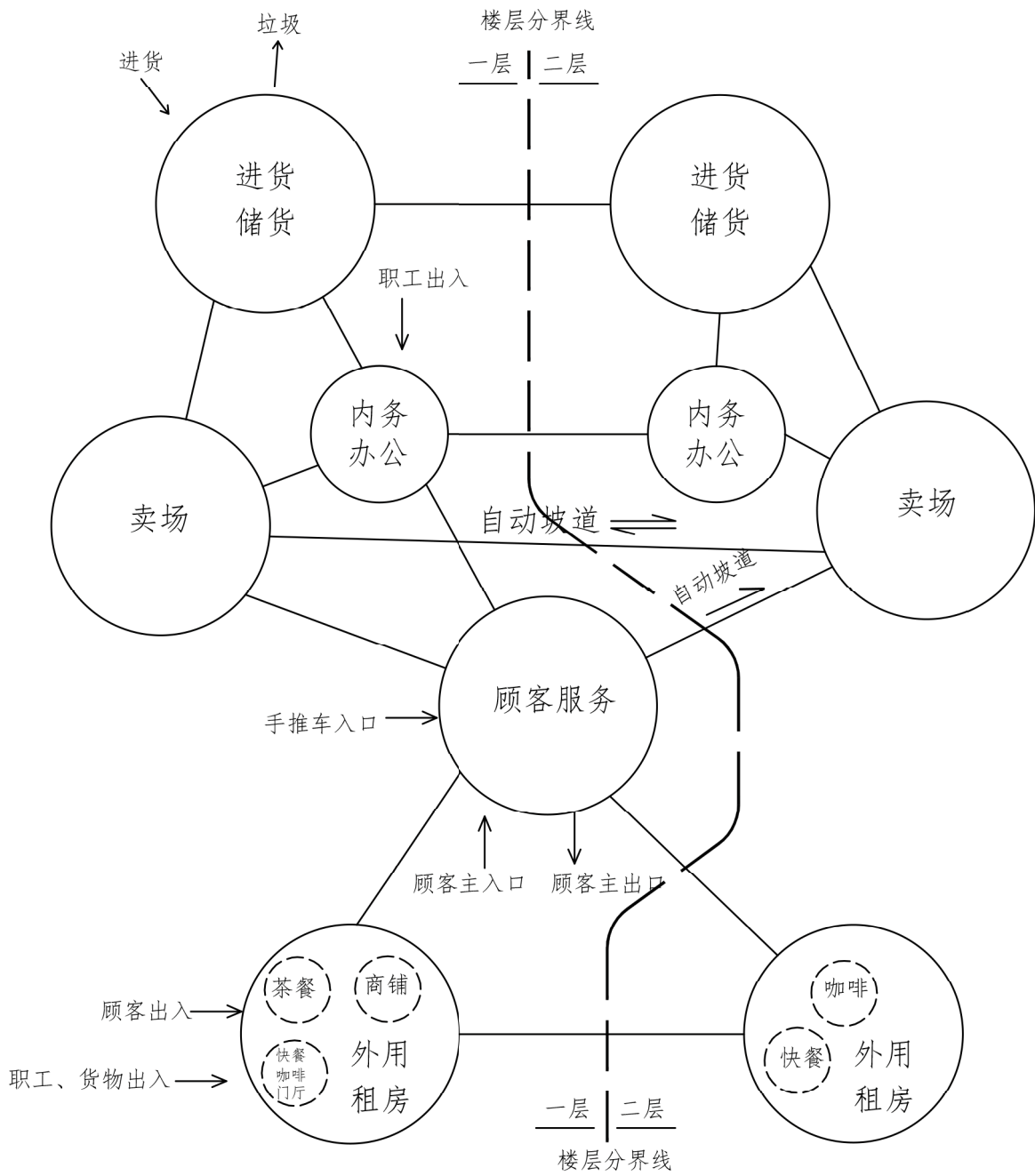
自动扶梯

平面图用设施图示及图例 1:200

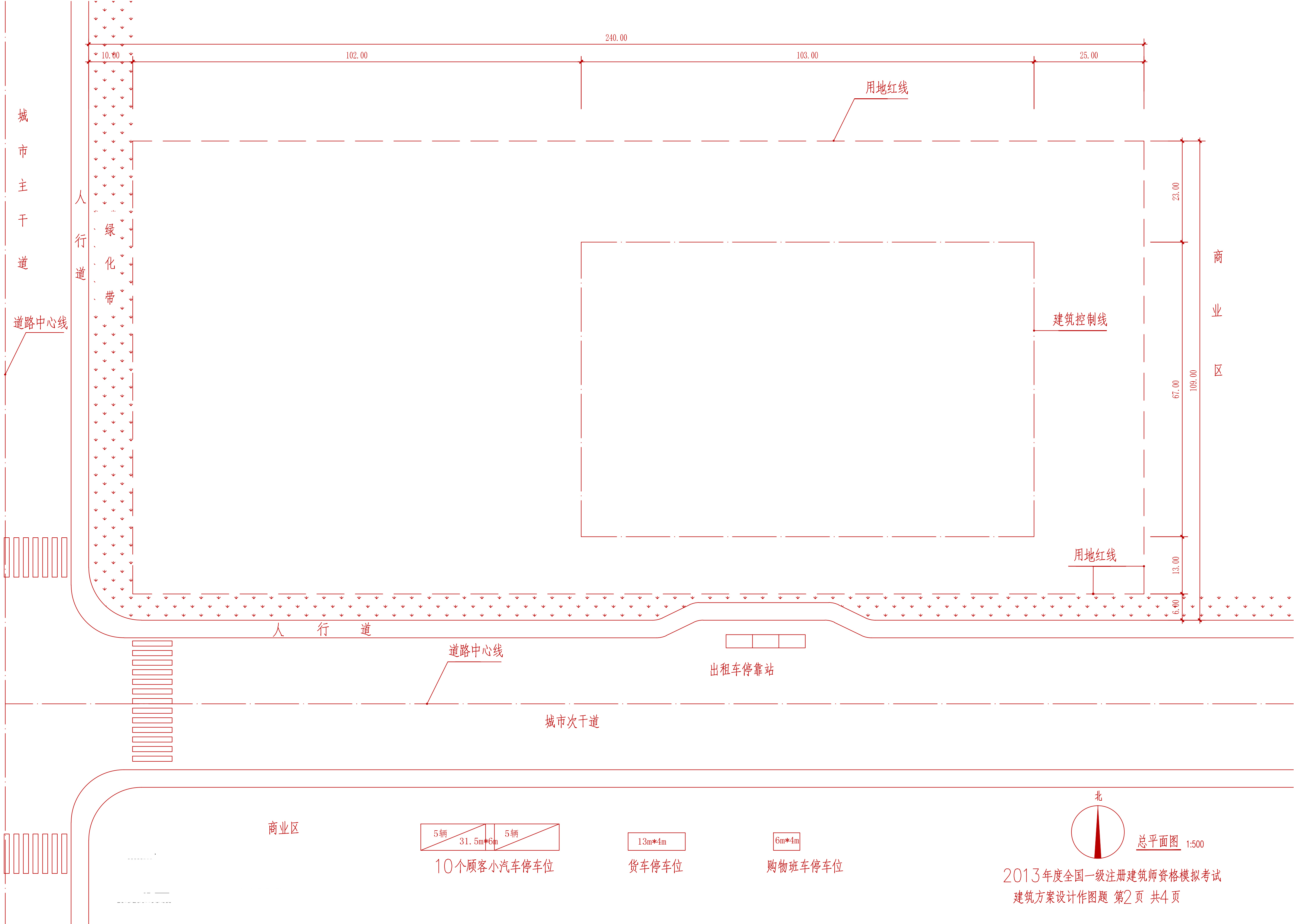
表二： 二层用房、面积及要求：

功能区	房间或区块名称	建筑面积m²	内含间数	要求及备注	
卖场区	*特卖区块	300		靠墙设置	
	*办公体育用品区块	300		靠墙设置	
	*日用百货区块	460		均分二块且相邻布置	
	*服装区块	460		均分二块且相邻布置	
	*家电用品区块	460		均分二块且相邻布置	
	*家用清洁区块	50			
	*数码用品区块	120		含20m²体验间二间	
	*图书音像区块	120		含20m²音像、试听各一间	
进货仓储区	交通	1210		含自动坡道、无障碍电梯、通道等	
	库房	640	4	每间160m²	
内务办公区	内务	业务室	90	1	
		会议室	90	1	
		职工活动室	90	1	
		职工休息室	90	1	
		卫生间	30	3	男、女卫生间及清洁间各一间
	办公	安全监控室	30	1	
		办公室	90	3	每间30m²
		收银室	60	2	30m²收银、金库各一间、金库为套间
		财务室	30	1	
		店长室	90	3	每间30m²
外租用房区	卫生间	30	3	男、女卫生间及清洁间各一间	
	快餐店	400	2	餐厅330m²内含服务台30m²、厨房70m²,客货梯一部	
交通	咖啡厅	140	1	内含服务台15m²	
	走廊、过厅、楼梯、电梯等	860		不含卖场内交通	
二层建筑面积6240m²(允许±10%:5616m²~6864m²)					

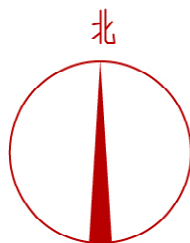
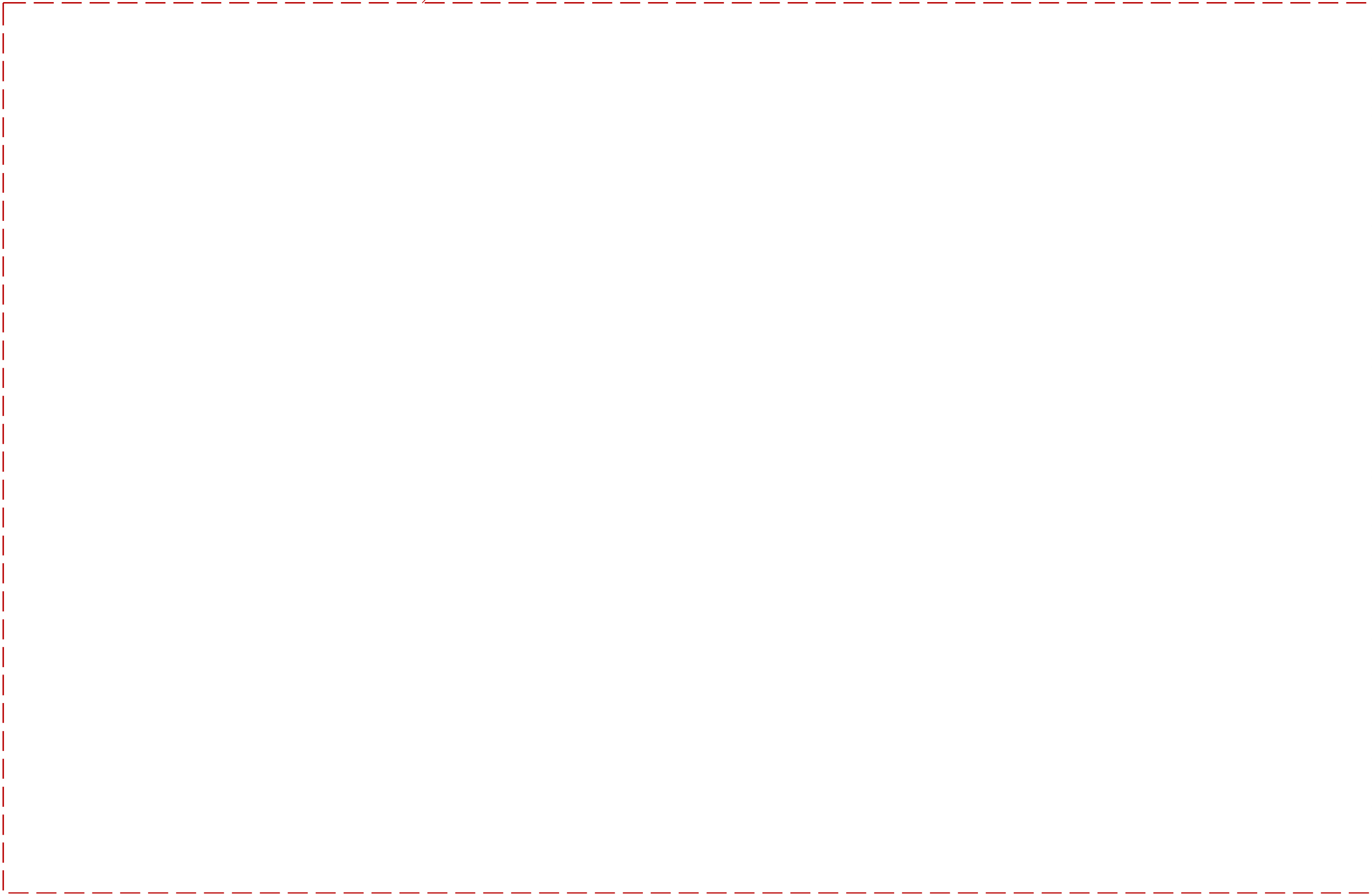
一、二层建筑面积为12440m²(允许±10%:11196m²~13684m²)



一、二层主要功能关系示意图



建筑控制线



一层平面图 1:200

一层建筑面积 _____ m²

2013年度全国一级注册建筑师资格模拟考试

建筑方案设计作图题 第3页 共4页

建筑控制线

